



PROPOSTA TÉCNICA E COMERCIAL

eXPulse — o cérebro de pré-vendas da EX

O sistema sob medida que centraliza toda a sua operação comercial em um só lugar — do lead do tráfego ao contrato assinado — e substitui o RD Station por um método próprio da EX Soluções Tributárias.

+7.000

CLIENTES

+560

CIDADES

+R\$ 4 Bi

RECUPERADOS

10 anos

DE MERCADO

PREPARADA PARA

EX Soluções Tributárias

RESPONSÁVEL (CLIENTE)

Wesley Ramos · Pré-vendas

ELABORADA POR

**Agência Xará · Darley Silva
Candido**

DATA · VALIDADE

24/09/2026 · 7 dias



Agência Xará · CNPJ 44.358.055/0001-43 · agenciaxara.com.br · contato@agenciaxara.com.br

1. Entendimento do projeto

A **EX Soluções Tributárias** construiu em 10 anos uma operação de peso: mais de 7.000 clientes atendidos em 560 cidades e mais de R\$ 4 bilhões em créditos tributários recuperados. Uma máquina desse tamanho não pode ter o seu comercial disperso entre RD Station, planilhas e conversas soltas de WhatsApp — cada lead que se perde no meio do caminho é receita que fica na mesa.

O **eXPulse** nasce para ser o **cérebro interno de pré-vendas da EX**: um sistema único, feito sob medida, onde o lead que vem do tráfego entra direto no funil, é qualificado pelo **diagnóstico fiscal** e caminha de forma controlada até o contrato. Ele **substitui o RD Station** e passa a falar a língua da EX — sua narrativa, seus perfis, suas regras.

A lógica de venda da EX está no centro do produto: **o diagnóstico vem primeiro**; a recuperação de tributos é apresentada como estratégia e consequência natural, com o cliente entendendo que não tira nada do bolso (honorários apenas sobre o êxito). O eXPulse organiza exatamente esse caminho, do primeiro contato ao fechamento.

2. Feito do zero, 100% personalizado

Isto não é um template nem uma plataforma pronta alugada. Cada tela do eXPulse é **desenhada e programada do zero**, na identidade visual da EX (navy e dourado, a logo eXPulse) e nas **regras de negócio reais** da sua pré-vendas. Você aprova o layout antes de programarmos, e ajustamos as particularidades da EX — perfis, etapas do funil, campos do diagnóstico — para que o sistema seja seu, não uma adaptação forçada de algo genérico.

3. Como vamos tirar o eXPulse do papel — fase a fase

Você não compra uma promessa: compra um processo com entregas claras em cada etapa.

Este é o coração da proposta. Entre a ideia e o sistema no ar existe um caminho controlado — e em cada fase você recebe algo concreto antes de avançar.

1

FASE 1

Descoberta

Mergulhamos na operação da EX: como o lead do tráfego chega, como a Carol e a coordenação distribuem, o roteiro do diagnóstico fiscal e os perfis de acesso (ilimitados, sem custo por usuário). Fechamos os requisitos por escrito, para ninguém depender de memória. **Resultado:** documento de escopo aprovado, sem margem para mal-entendido.

2

FASE 2

Arquitetura do produto

A ideia vira plano executável: os fluxos do funil, o modelo de banco de dados (leads, empresas, diagnósticos, contratos), as permissões por perfil e a captação automática dos leads do marketing.

Resultado: a planta técnica do eXPulse pronta para construir.

3

FASE 3

Protótipo

Você **vê e aprova** as telas do eXPulse antes de escrevermos a versão final — funil, diagnóstico, dashboards, EXIA. Nada de surpresa no fim. **Resultado:** layout navegável aprovado por você (a demo atual já é a prévia deste passo).

4

FASE 4

Desenvolvimento acelerado

Aqui está o nosso diferencial: o **método validado Xará** percorre esta fase muito mais rápido que uma agência tradicional — dias e semanas, não meses — com código próprio, sob medida e boas práticas de segurança desde a primeira linha. **Resultado:** o eXPulse funcional, módulo por módulo.

5

FASE 5

Validação e segurança

Testamos funcionalidades, fluxos e dispositivos (iPhone, Android, desktop) e rodamos uma **bateria completa de testes de segurança**. O sistema só vai ao ar depois de confirmarmos que não há falhas nem vulnerabilidades exploráveis — dados de clientes da EX exigem esse rigor. **Resultado:** sistema estável e seguro, pronto para produção.

6

FASE 6

Lançamento

Domínio, infraestrutura, HTTPS e deploy: o eXPulse **no ar**, em produção, com o time da EX treinado para usar no dia a dia. **Resultado:** sistema em operação real.

7

FASE 7

Evolução contínua

Depois do ar: feedback do time, ajustes finos e novas funcionalidades. O 1º ano de suporte já cobre esta fase. **Resultado:** um sistema que acompanha o crescimento da EX.

4. Uma prévia do que entregamos

Você não precisa imaginar: a demonstração navegável do eXPulse **já está no ar** e pode ser explorada agora, tela por tela, no computador e no celular — login por perfil, funil, diagnóstico, dashboards, EXIA, tema claro/escuro.

5. Módulos e telas incluídas

Todos os módulos abaixo já entram no valor da Versão Padrão:

- **Login e perfis de acesso ilimitados** — crie quantos perfis/usuários precisar, sem custo por licença; cada colaborador vê só o que lhe cabe e a coordenação enxerga o gerencial completo.
- **Funil de leads (Kanban)** — leads do tráfego caem direto no funil e caminham por etapas até o fechamento.
- **Empresas & contatos** — base comercial única, com histórico de cada conta.
- **Qualificação & diagnóstico fiscal** — o roteiro da EX estruturado em tela (diagnóstico primeiro).
- **Prospecção ativa** — organização das abordagens e cadências do pré-vendedor.
- **Agenda, tarefas e follow-ups** — nada de lead esquecido; cada compromisso no lugar.
- **Negociações, contratos e handoff** — da proposta ao contrato e à passagem para o pós-venda.
- **Resultados e dashboards** — desempenho por período, por pré-vendedor e por etapa.
- **EXIA** — recomendações do sistema sobre onde focar (prioridades e próximos passos).
- **EX Academy** — base de conhecimento e treinamento do time dentro do próprio sistema.

6. Arquitetura e tecnologia

Stack profissional e escalável: **React + PWA** (instalável no celular, com cara de app nativo), **Node.js** no backend e **PostgreSQL** como banco de dados — tudo hospedado em infraestrutura própria com HTTPS. Mobile-first de verdade, com menu inferior e tema claro/escuro.

Código-fonte e propriedade intelectual: após a quitação, o código-fonte do eXPulse é entregue à EX e a propriedade intelectual é 100% sua. O sistema é seu ativo, não um aluguel.

7. Detalhamento por módulo

7.1 Captação e funil

Os leads gerados pelo marketing entram automaticamente no funil, sem digitação manual, e são distribuídos conforme as regras da EX.

7.2 Diagnóstico fiscal

Roteiro de qualificação que traduz a metodologia da EX em tela: o pré-vendedor conduz o diagnóstico e o sistema registra tudo para embasar a proposta de recuperação.

7.3 Negociação e contrato

Do envio da proposta ao fechamento, com status em tempo real e passagem organizada (handoff) para a equipe de execução.

7.4 Gestão e inteligência

Dashboards por perfil e a EXIA recomendando prioridades — a coordenação enxerga a operação inteira; o pré-vendedor vê o seu dia.

8. As duas versões

Versão Padrão — o sistema completo

Todos os 10 módulos acima, do funil à EX Academy, com perfis de acesso ilimitados, PWA, tema claro/escuro e dashboards. É o eXPulse completo, o cérebro interno de pré-vendas. **Investimento: R\$ 40.000.**

Camada adicional — SEO/AOE + site de 500 páginas

Um motor de aquisição orgânica: um **site institucional com 500 páginas de SEO** (por serviço e por município), pensado para a EX **ser encontrada e recomendada** — no Google e também por assistentes de IA como o ChatGPT — trazendo leads novos direto para o funil do eXPulse, sem depender só de tráfego pago. **Investimento adicional: R\$ 5.000.**

Item	Versão Padrão	Padrão + SEO/AOE
Sistema completo (10 módulos, perfis ilimitados, PWA)	Incluso	Incluso
Dashboards e EXIA	Incluso	Incluso
Site institucional + 500 páginas de SEO	—	Incluso
Motor de aquisição orgânica de leads	—	Incluso
Investimento	R\$ 40.000	R\$ 45.000

9. Investimento por módulo

Onde o investimento da Versão Padrão está aplicado:

Módulo	Valor
Fundação, arquitetura de dados e sistema de perfis/permissões (ilimitados)	R\$ 5.000
Funil de leads em Kanban + captação automática do tráfego (marketing → funil)	R\$ 5.500
Empresas & contatos — base comercial centralizada	R\$ 3.500
Qualificação & diagnóstico fiscal (o coração da narrativa de venda)	R\$ 5.000
Prospecção ativa e cadências de abordagem	R\$ 3.500
Agenda, tarefas e follow-ups	R\$ 3.500
Negociações, contratos e handoff para o pós-venda	R\$ 4.500
Resultados, dashboards e EXIA (recomendações do sistema)	R\$ 5.000
EX Academy — base de conhecimento e treinamento do time	R\$ 2.500
Design premium, PWA, tema claro/escuro e responsividade total	R\$ 2.000
Total — Versão Padrão	R\$ 40.000

Camada SEO/AOE (opcional): **R\$ 5.000** — site institucional com 500 páginas de SEO. Total do pacote completo: **R\$ 45.000**.

10. Prazo e cronograma por fase

Prazo estimado da Versão Padrão: **6 semanas** da aprovação ao ar (a Fase 4 acelerada pelo método validado Xará). A camada SEO/AOE roda em paralelo e some ~2 semanas.

Fase	O que acontece	Duração
1 · Descoberta	Requisitos e regras fechados	3 dias
2 · Arquitetura	Fluxos, banco e permissões	4 dias
3 · Protótipo	Telas aprovadas por você	1 semana
4 · Desenvolvimento	Sistema construído módulo a módulo	2,5 semanas
5 · Validação e segurança	Testes de fluxo, dispositivos e segurança	4 dias
6 · Lançamento	Deploy, HTTPS e time treinado	2 dias
7 · Evolução	Ajustes e novas funcionalidades	contínua (1º ano incluso)

11. Suporte, hospedagem e garantia

O **1º ano de suporte e hospedagem é gratuito** — um brinde de lançamento — já com **garantia de correção de bugs e mau funcionamento**. Nosso foco é colocar a EX no ar sem se preocupar com infraestrutura. Depois do 1º ano, a continuidade do suporte e hospedagem é opcional, por R\$ 300/mês. Não existe nenhuma outra mensalidade obrigatória — isso amarra com a Fase 7 (Evolução contínua).

12. Condições comerciais

O pagamento é amarrado aos **marcos do processo**: você paga, recebe um resultado e avança. Nunca paga por uma promessa.

Marco	Quando	Padrão (R\$ 40k)	Completo (R\$ 45k)
40% · Início	Aprovação da proposta (abre a Fase 1)	R\$ 16.000	R\$ 18.000
30% · Protótipo	Aprovação das telas (fim da Fase 3)	R\$ 12.000	R\$ 13.500
30% · Entrega	Lançamento em produção (Fase 6)	R\$ 12.000	R\$ 13.500

Proposta válida por 7 dias a partir de 24/09/2026.

13. Próximos passos

Para começar, basta aprovar esta proposta — e se preferir, marcamos uma call rápida para alinhar os detalhes da Fase 1. A demo já está no ar para você navegar quando quiser:

expulse.agenciaxara.com.br.

Você não precisa esperar meses para ver o eXPulse funcionando. Em 6 semanas a pré-vendas da EX pode estar rodando em um sistema só, feito sob medida.

Darley Silva Candido

Fundador · Agência Xará

contato@agenciaxara.com.br · agenciaxara.com.br · CNPJ 44.358.055/0001-43





**Agência Xará, quem tem nosso nome, tem
resultado!**
